

Okada Biz



周年

活動報告書

岡崎ビジネスサポートセンター

2024年10月31日



相談件数

累計相談件数 **26,908** 件

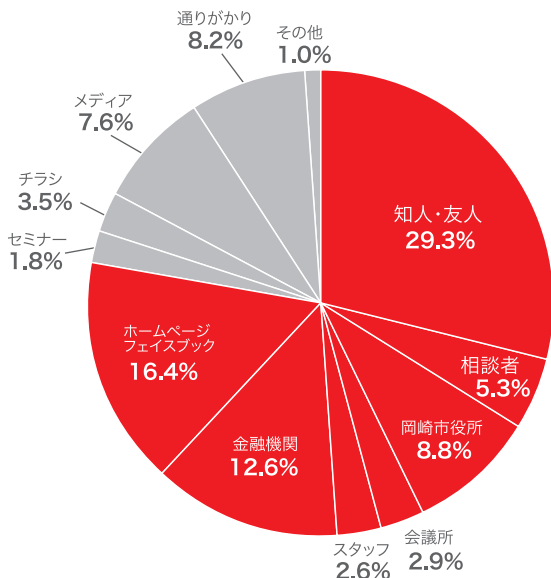
累計相談者数 **4,146** 社

11年目ゼミ開催回数 **27** 回

11年目ゼミ参加者累計 **362** 人

開設1年目に開設時目標比 230%となる 1,404 件を記録して以降、多くの事業者さんに支持をいただいています。11年目には累計相談件数 25,000 件、累計相談者数 4,000 社を突破しました。また 11年目からはゼミ・勉強会を本格稼働させています。学び合う場を提供することで、事業者皆さんの自走力を上げ、まちぐるみで売上を上げる仕組みを作っています。

相談のきっかけ



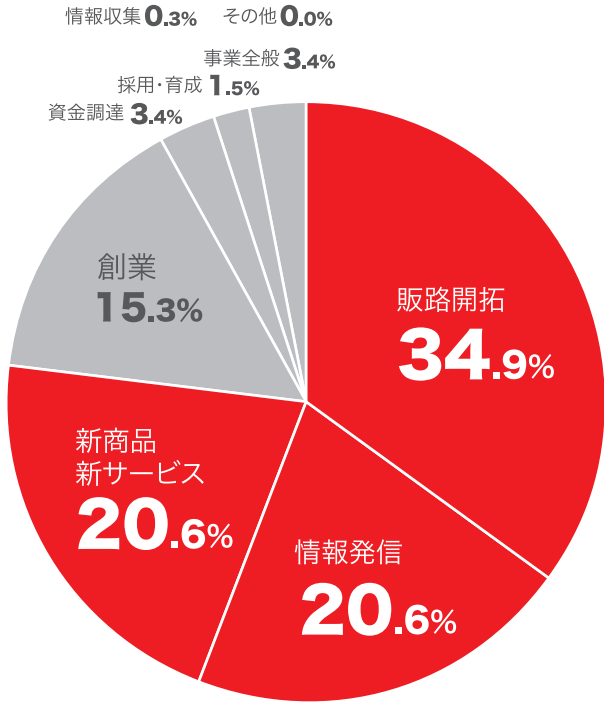
口コミ・紹介からの新規割合

77.9%

新規相談者の約8割が、口コミをきっかけに相談にお越しいただいています。高いリピート率と同様、相談者の期待を上回っていることを表す数字だと考えています。



内容別割合



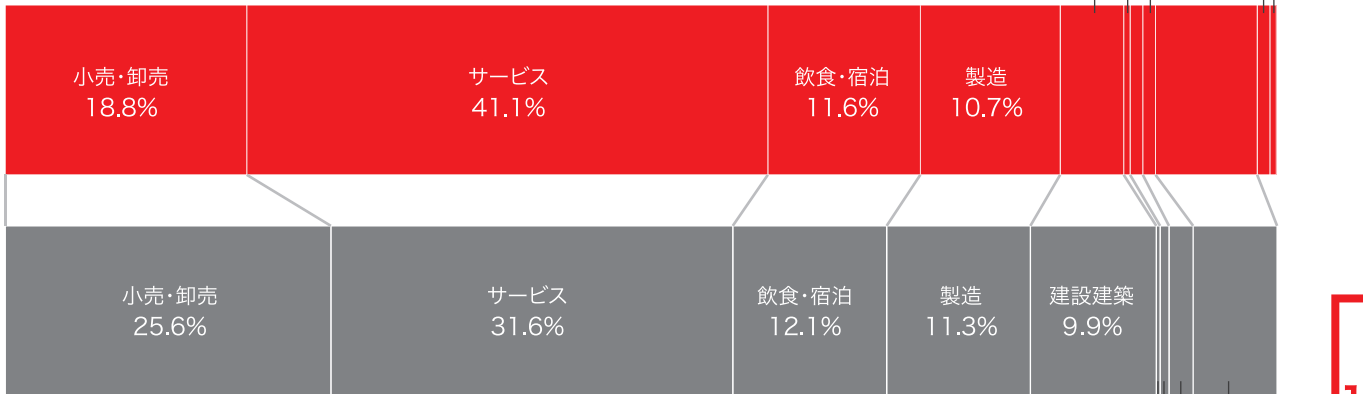
売上アップに関する相談

76.1%

76%が売上アップに関する相談。加速度的に変化・多様化する市場のニーズをとらえた商品開発や、より的確に顧客に届けるための強みの見える化・言語化、適切な情報発信ツールの提案など、売上を上げるサポートを行っています。

業種別割合

オカビズ相談者



岡崎市全体

岡崎市全体の業種別割合とほぼ同じ割合で、地域の事業者から偏りなくご利用いただいています。また「製造業のまち」として製造業の皆様にも多く利用されており、オカビズが期待される役割を十分に担えています。



リピート率

10人中 8人以上がリピート

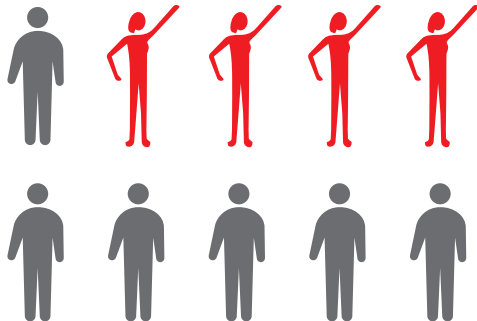


85.5%

開設から11年間、常に高いリピート率を維持しています。新規でお越しになった相談者も売上アップの可能性を感じる提案を受けたことで、具体的なサポートを継続利用し、「役に立つ経営相談所」と判断された結果と言えます。

女性相談者の割合

10人中 4人以上が女性相談者



46.7%

女性からの相談比率は5年目以降、常に4割を超えています。女性相談員やスタッフを積極的に配置。またキッズスペースのご用意など、女性がお越しになりやすい環境づくりに努めています。平成27年度には内閣府「女性のチャレンジ支援賞」を受賞しています。