

Why - なぜこの記事を書くのか？

記事を書くことの目的は？

- 1.そもそも補助金という存在を知らなかったり、補助金の上手な活用方法を知らない事業者さんがいるから。
- 2.オカビズのブログは、事業者さんの役に立つということを伝えたいから。

Who - 誰に伝えるのか？

- 1.どんな人が？

主に岡崎市内で事業を行なっている人。
中小企業、個人事業主など。

- 2.どんな状況で

1.ビジネスに関する情報を集めている。
「なにかいい情報ないかな？」

2.オカビズのブログをたまたま見た。

- 3.何を求めているか？

ビジネスに役立つ情報。
事業で直面している課題を解決する方法。

What - 一番伝えたいメッセージを一言で

補助金というものが世の中であって、
限られた人だけでなく、
多くの人が使えるんですよ！
そして、補助金は使い方が重要なんです！

Keyword - 狙うキーワード

岡崎市 補助金 活用 申請 基準

Title - 記事タイトル

キーワードを含み、人の心を動かすことができるかチェック

資金がなくても新しいチャレンジができる！
オカビズ的補助金活用法！

▼書き出し

誰が、誰に対して、何を伝えるのかがわかるように

なにか新しい取り組みをはじめたくても、
資金の面で困っていませんか？
実は、補助金という仕組みがあるんですよ。

▼本文

メインの内容、箇条書きでOK

- ・補助金って大体こんなもの
- ・こんないいことがある！
- ・でも、こういうところに気をつけて！

▼締め

一番伝えたいメッセージを伝える

便利な補助金ですが、使い方が重要です。
オカビズでは、補助金を活かした事業展開の
アドバイスを行なっています。