



1. ターゲット

基本情報（年齢・性別・地域・所属など）
コンテキスト（状況）



2. ニーズ

知りたいこと・困っていること・欲求



3. キーワード

ターゲットが実際に打ち込む
検索キーワード



4. タイトル

人にも機械（検索エンジン）にも
わかるタイトルを



5. コンテンツ

ターゲットが知りたい情報を
余すところなく網羅する